



IV Konferencja z cyklu Akademia Zarządzania Barwą

Wierne odwzorowanie barw w druku gwarantuje satysfakcję twoich klientów

20 października 2010 r.

Centrum Konferencyjne Mercedes Benz, Warszawa ul. Gottlieba Daimlera 1 (Sala Warszawa)

Program

- 09.00-09.45 Rejestracja uczestników
- 09.45-10.00 Rozpoczęcie konferencji
- 10.00-10.40 *Color Management i standaryzacja – nowe aspekty, potrzeby i rozwiązania dla druku w świecie bez granic*
Małgorzata Lososová Ungrádová, Sales Manager, Distributors and Dealers Coordination, X-Rite Inc.
- 10.40-11.20 *Color Management a możliwości współczesnych monitorów graficznych*
Sławomir Nigot, Key Account Manager Pro Distribution Channel, Alstor
- 11.20-11.40 Przerwa kawowa
- 11.40-12.20 *Nowoczesne systemy proofingowe o pełnej automatyzacji, wykorzystujące atrament biały*
Tomasz Kuciński, Pro Graphics Account Manager, Epson Europe B.V.
- 12.20-13.00 *Przygotowalnia po tuningu – zarządzanie barwą dla praktyków*
Maciej Baur, Product Manager, Agfa Graphics
- 13.00-13.40 *Densytmierz czy spektrofotometr? Kontrola procesów reprodukcji*
Robert Kuczera, General Manager of Technical Support, Michael Huber Polska
- 13.40-14.40 Lunch. Rozmowy indywidualne na stoiskach Partnerów Konferencji
- 14.40-15.20 *Akceptacja prac na odległość – wygoda i nowoczesność*
Zbigniew Kosior vel Kosiorek, szef serwisu prepress, Heidelberg Polska
- 15.20-16.00 *Standaryzacja w praktyce – metoda osiągnięcia przewidywalności druku na co dzień*
Danuta Tyrowicz, właścicielka firmy Frogimus
- 16.00-16.30 Pytania i dyskusja. Losowanie nagród.

Zakończenie konferencji. Rozmowy indywidualne na stoiskach Partnerów Konferencji

Konferencja jest przeznaczona dla szerokiego kręgu odbiorców – fotografów, grafików, studiów DTP, studiów prepress, drukarni. Jej tematem przewodnim jest zapewnienie szybkiej komunikacji dotyczącej barwy pomiędzy różnymi punktami kuli ziemskiej w dobie globalizacji. Zostaną omówione m.in. rozwiązania do kontroli barwy na odległość i związane z tym możliwości standaryzacji (teoria i praktyka), akceptacja prac na odległość, rozwiązania sieciowe, a także zagadnienia związane z kontrolą procesów reprodukcji.

Wszyscy zaproszeni goście proszeni są o potwierdzenie swojego udziału w konferencji pod adresem biuro@swiatdruku.com.pl do dnia 11 października br. łącznie.

W przypadku niemożności udziału w konferencji prosimy o przekazanie zaproszenia innej osobie w Państwa firmie – tej, która będzie mogła w niej uczestniczyć, i poinformowaniu nas o zaistniałych zmianach.

Uczestników konferencji prosimy o zabranie ze sobą wizytówek i rejestrację przed konferencją. Bilety wizytowe, które uczestnicy konferencji pozostawią w czasie jej trwania, wezmą udział w losowaniu nagród.

Partnerzy konferencji:

